



Open Business Model Latin America

Configurações do Mercado do Tecnobrega Paraense

FGV Opinião

Rio de janeiro, fevereiro de 2007

Objetivo da Pesquisa

Mapear o fenômeno cultural do Tecnobrega de Belém/PA como um mercado econômico, para entender sua dinâmica e relevância. Foram utilizadas duas metodologias de pesquisa para a investigação do universo tecnobrega, a saber: quantitativa - método survey e qualitativa – método de observação participante e entrevistas em profundidade.

Trabalho de Campo

➤ Etapa Qualitativa

- O trabalho de campo foi realizado entre 20 de agosto e 20 de setembro de 2006. Foram feitas entrevistas formais e informais com diversos atores do mercado de tecnobrega. Além disto, foi realizado um acompanhamento mais constante de alguns artistas e DJs e a participação em shows e festas de aparelhagens.

➤ Etapa Quantitativa

- O trabalho de campo foi realizado entre os dias 08 e 28 de Novembro de 2006 na Região Metropolitana de Belém, alcançando os seguintes totais de entrevistas: 73 Bandas; 273 Aparelhagens; 259 Camelôs que vendem CD's e DVD's.

Nota Metodológica

Estimativas da Etapa Quantitativa:

- Para avaliar a dimensão do mercado de tecnobrega em Belém realizamos estimativas do mercado total a partir da extrapolação dos indicadores extraídos das amostras dos grupos analisados na etapa quantitativa.
- Essas estimativas serão identificadas como “estimativas do mercado”, ao longo do relatório.

Mercado Tecnobrega:

- Durante a realização da etapa qualitativa foi possível estabelecer um total aproximado do número de bandas, aparelhagens e camelôs do mercado de tecnobrega e assim realizar as estimativas que serão apresentadas neste relatório.
- Utilizamos o peso de expansão da amostra para corrigir as estimativas da pesquisa a partir da fração amostral, considerando os totais de cada segmento abaixo.
 - Bandas 140
 - Aparelhagens 700
 - Camelôs 860

Mercado Tecnobrega

Composição do Mercado Tecnobrega:

- O principais agentes envolvidos com o mercado tecnobrega são:
 - Aparelhagens: são equipamentos de som que realizam a animação das festas bregas no Pará, inclusive as de tecnobregas. Em geral, elas possuem uma cabine de controle e duas ou três torres de caixas de som com auto-falantes, além de funcionários dedicados a montagem e operação dos equipamentos.
 - DJ's: refere-se ao principal funcionário de uma aparelhagem, eles são responsáveis por comandar as festas e apresentar as inovações ao público do tecnobrega. Além de possuírem estúdios caseiros, que são a principal fonte de produção dos CD's e DVD's de tecnobrega.
 - Artistas (compositores, cantores e bandas): a principal distinção do tecnobrega em relação à outros estilos musicais consiste em que o artista, em sua grande maioria, compõe e canta suas próprias músicas. Neste mercado, não detectamos uma presença relevante de artistas que são apenas compositores. Assim, somente as bandas e os cantores solos fazem parte do processo de produção da música. Os cantores solos anseiam por formar suas bandas, o que só ocorre quando uma de suas músicas faz sucesso ou “estoura”.

Mercado Tecnobrega

Composição do Mercado Tecnobrega (continuação):

- Estúdios: são locais destinados a produção independente de novos CD's. Com a perda de prestígio das gravadoras e selos, os estúdios domésticos são a principal fonte de produção do tecnobrega. Muitos DJ's são donos de estúdios e usam seus contatos para divulgação de novas bandas.
- "Pirateiro": é o agente que reproduz os CD's e DVD's produzidos nos estúdios dos DJ's ou nos estúdios caseiros das bandas. Esses CD's e DVD's são repassados aos camelôs de toda Belém. Em alguns casos, o pirateiro distribui CD's em outros estados do país.
- Camelôs: são os principais responsáveis pela venda dos CD's e DVD's de tecnobrega. A divulgação da música tecnobrega por meio dos camelôs é incentivada pelas bandas e pelas aparelhagens, muitas vezes são eles que levam ao camelô o CD gravado em um estúdio para que este chegue às mãos do "pirateiro" que o reproduz em grande quantidade.
- "Festeiro": é a pessoa ou grupo responsável pela organização e promoção das festas das aparelhagens. O festeiro, em geral, realiza os contatos com as casas de festas, contrata a aparelhagem e/ou banda, divulga a festa e administra a segurança, a bilheteria e o bar da festa. São os festeiros que financiam a compra de novos equipamentos para as aparelhagens.

Mercado Tecnobrega

Composição do Mercado Tecnobrega (continuação):

- Casas de festas, baneários e casas de shows: as casas de festas são locais destinados a apresentação das aparelhagens durante a noite. Enquanto os balneários são clubes campestres de sindicatos, associações profissionais e clubes particulares, onde as aparelhagens fazem festas aos domingos entre as 10 horas da manhã e as 10 horas da noite.
- Programas de rádios e de TV: existem alguns programas de rádio e televisão que são apresentados, em geral, por DJ's de tecnobrega, ajudando a divulgação da música brega no Pará.



Relação de Interdependência entre os atores

- O modelo de produção do tecnobrega paraense não ocorre em cadeia, mas em processo
 - Rede de relações interdependentes
- Primeira fase - Artistas, Estúdios e Aparelhagens formam o eixo principal
 - Destaque para os Pirateiros – principal meio de divulgação
- Segunda Fase – Artistas e Aparelhagens gravam CDs originais
 - Estúdio perdem força – têm papel secundário
 - As gravadoras aparecem, mas não se fortalecem
- Pirateiros e Festeiros controlam a “economia” – detêm poder econômico
- Aparelhagens e artistas “manipulam” o público - detêm poder simbólico
- Estúdios fazem a intermediação entre artistas, aparelhagens e pirateiros.
 - Obs.: A relação entre estes agentes também pode ser direta
- Artistas e aparelhagens se relacionam diretamente com os festeiros

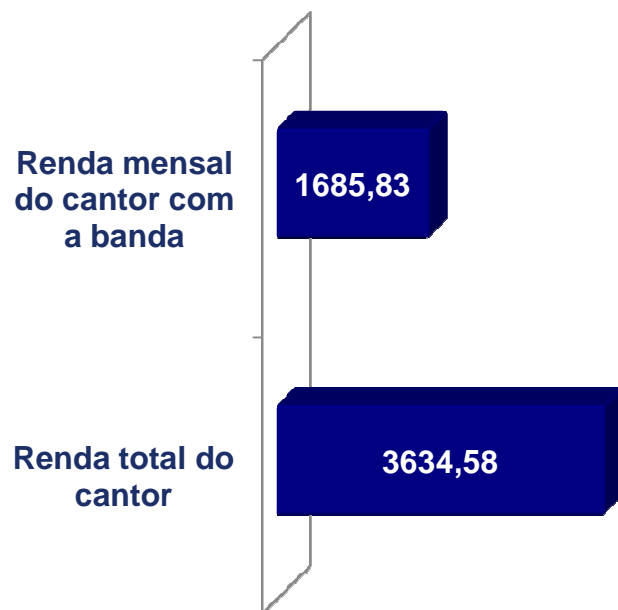
Produção e distribuição das músicas têm uma divisão “fraca”: qualquer agente do eixo principal pode ao mesmo tempo produzir e distribuir música.

Características do Mercado Tecnobrega

- O modelo de negócio é fortemente baseado na divulgação, o que fortalece as aparelhagens (indiretamente festeiros) e pirateiros (e indiretamente os estúdios);
- Fragilidades dos artistas: menores habilidades para fortalecerem seus negócios frente as aparelhagens;
- “Apoios” e patrocínios são vistos como formas importantes de geração de renda e sustentabilidade do negócio;
- O recolhimento do direito autoral é importante para compositores e artistas mais antigos. Não é fundamental para os novos atores do tecnobrega;
- Fragilidade da figura do compositor: menores possibilidades de negócios
 - Festeiros – responsáveis por organizar as festas dentro das regras estabelecidas pela Prefeitura
 - Pirateiros – responsáveis por distribuir CDs e DVDs, independentes das regras estabelecidas pelo Estado.

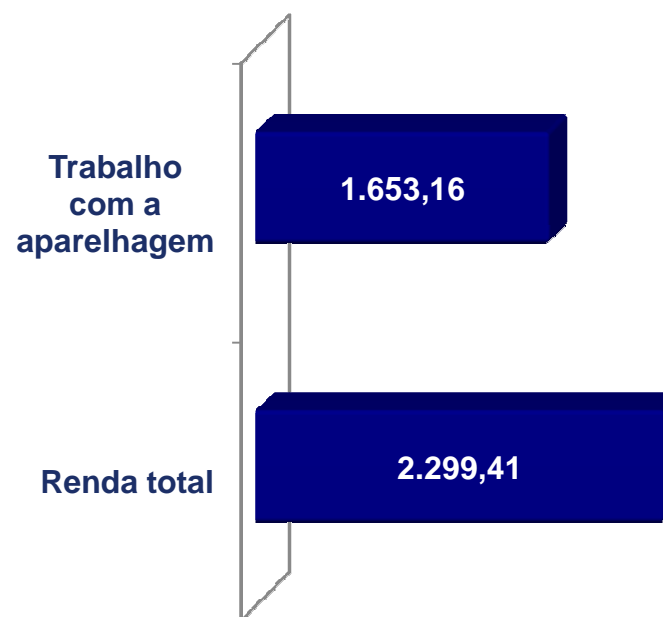
Renda Mensal

Renda Mensal do cantor (R\$)



- A renda média total dos cantores é muito superior a renda com a banda.
- Menos de 50% de sua renda vem da banda.

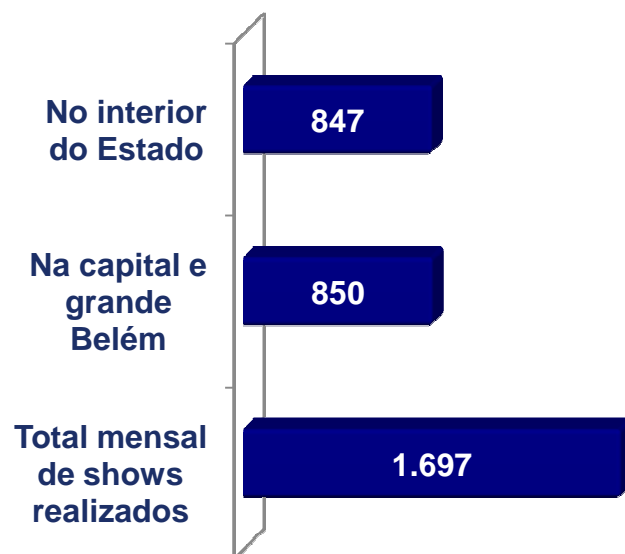
Renda Mensal do dono das aparelhagens (R\$)



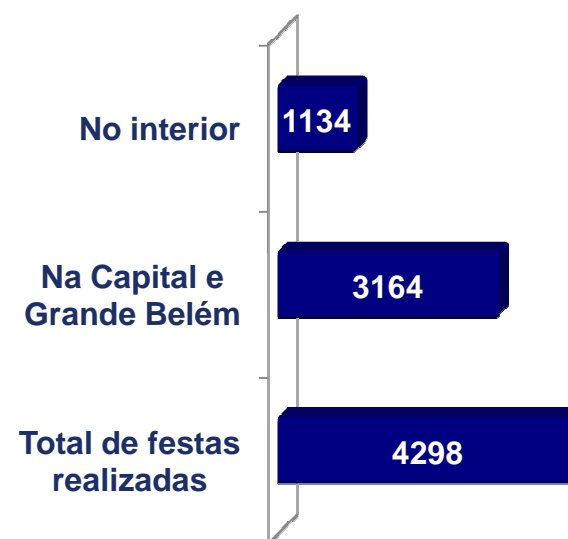
Cerca de 72% da renda dos donos de aparelhagem vem do trabalho com a aparelhagem.

Mercado Tecnobrega

Estimativa mensal de Shows realizados pelo mercado de bandas na capital e grande Belém e no interior do Estado



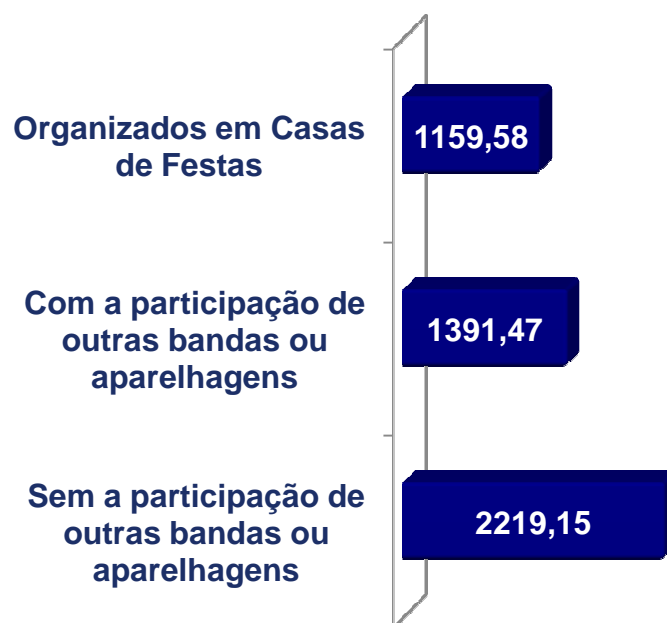
Estimativa mensal de festas realizadas pelas aparelhagens na capital e grande Belém e no interior



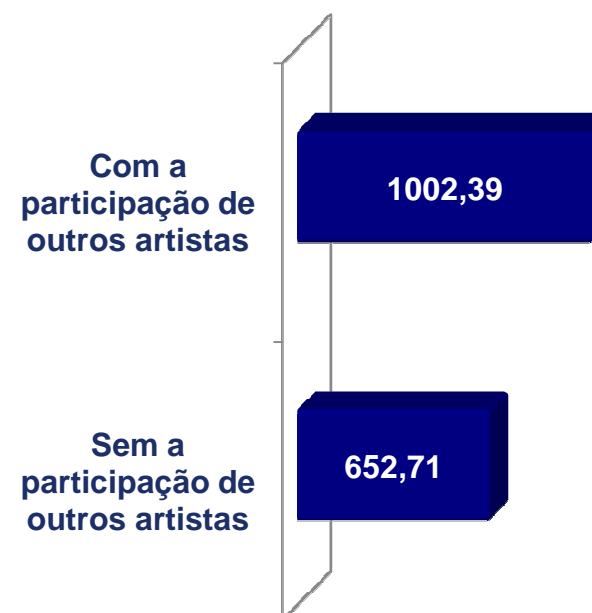
- As bandas realizam 50% dos seus shows no interior do estado do Pará, enquanto as aparelhagens concentram suas festas na capital e grande Belém.
- O volume médio mensal de shows realizados pelas bandas é de 1.697, enquanto as aparelhagens realizam em média 4.298 festas.
- Esses dados corroboram as conclusões da pesquisa qualitativa que apontaram as aparelhagens como o principal agente do tecnobrega, tomando o lugar que antes era ocupado pelas bandas e pelos cantores.

Mercado Tecnobrega

Cachê médio recebido pelas bandas em cada shows (R\$)



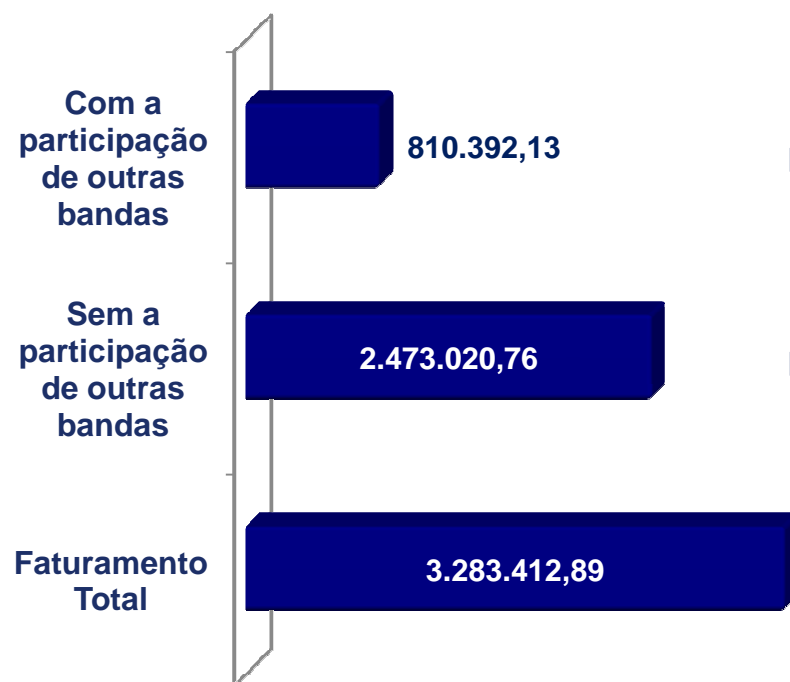
Cachê médio recebido pelas das aparelhagens em cada festa (R\$)



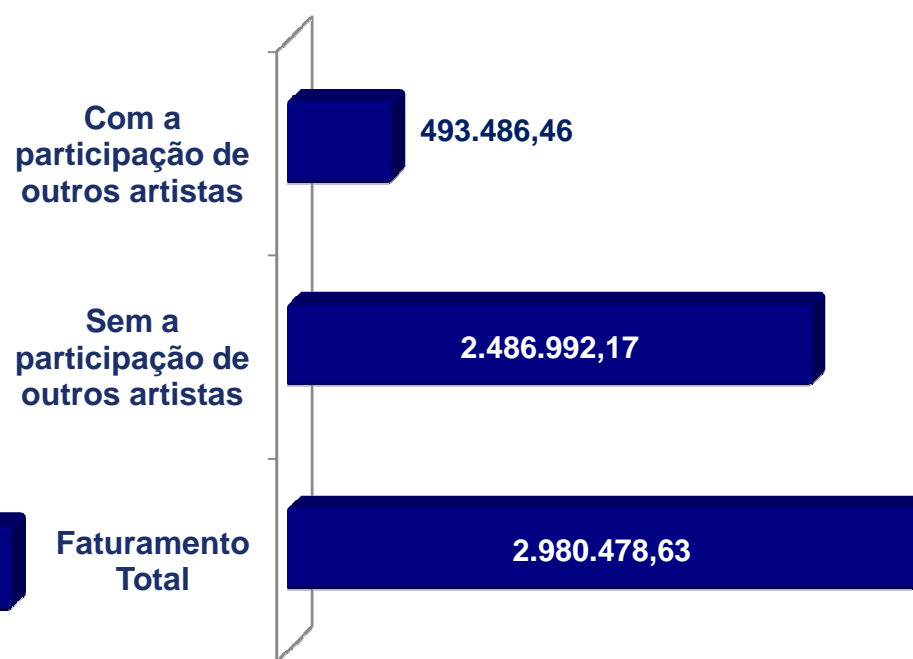
- Em média as bandas recebem pelos shows que realizam sozinhos, sem a presença de artistas ou aparelhagens, R\$ 2.219, enquanto as aparelhagens recebem em média apenas R\$ 652,00.
- O mercado de aparelhagem parece ser muito concentrado com poucas grandes (apenas 4%), que recebem cachês muito elevados, cerca de R\$ 10.000, e ocupam uma fatia substancial do faturamento do mercado.

Mercado Tecnobrega

Estimativa do faturamento mensal do mercado de bandas com a realização de shows (R\$)



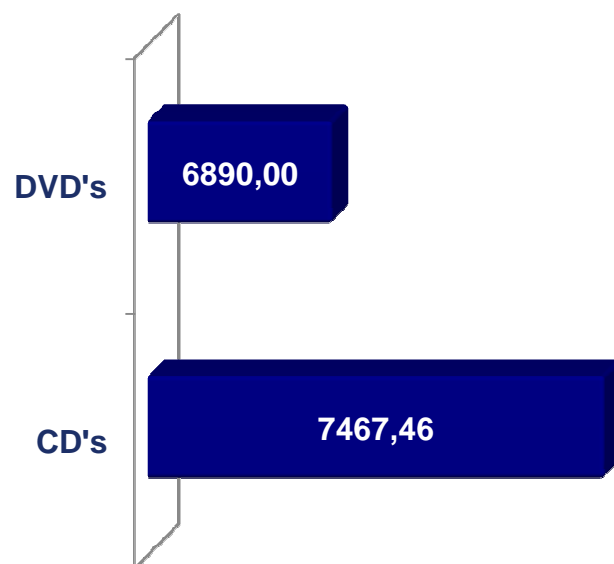
Estimativa mensal do mercado de aparelhagens pela realização de festas (R\$)



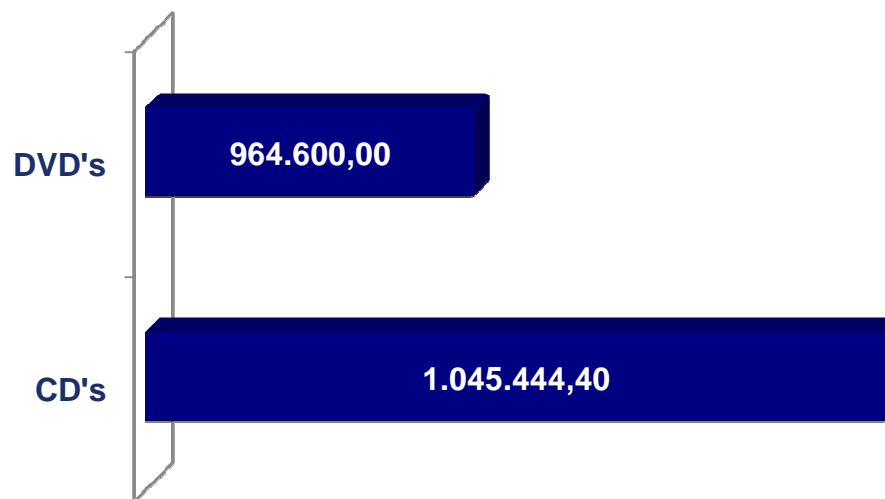
- O faturamento das bandas e das aparelhagens se concentram em shows e festas em que elas realizam sozinhas, sem a participação de outras bandas, artistas ou aparelhagens.
- O mercado de festas de aparelhagens movimenta R\$ 3 milhões/mês enquanto as bandas e movimentam R\$ 3,3 milhões/mês.

Venda de CD's e DVD's - Bandas

Faturamento mensal com a venda de CD's e DVD's nos shows por banda (R\$)



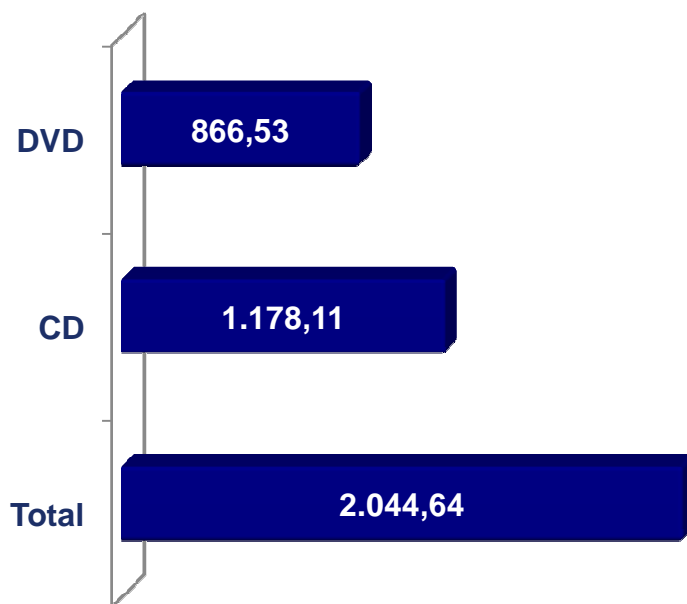
Estimativa do faturamento mensal do mercado de bandas com a venda de CD's e DVD's nos shows (R\$)



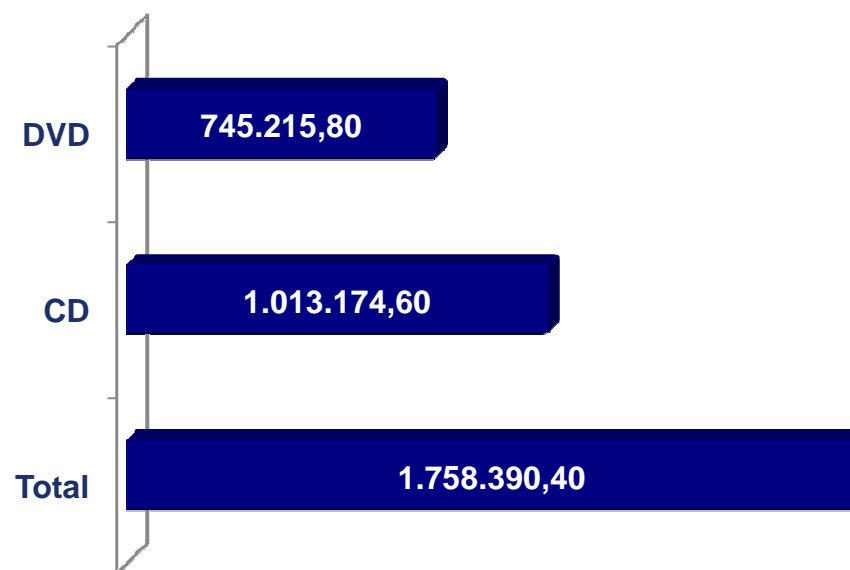
- Os CD's e DVD's vendidos pelas bandas nos shows custam em média R\$7,46 e R\$ 10,00, respectivamente. Enquanto os camelôs vendem os CD's, em média, por R\$ 3,54 e os DVD's por R\$ 4,17.
 - Em média, cada banda costuma vender 77 CD's e 53 DVD's, por show.
- Estima-se que em um mês o faturamento do mercado de bandas de tecnobrega com a venda de CD's e DVD's nos shows ultrapasse R\$ 2 milhões de reais.

Venda de CD's e DVD's - Camelôs

Faturamento médio mensal com a venda de CD e DVD Tecnobrega por camelô (R\$)



Estimativa do faturamento médio mensal com a venda de CD e DVD Tecnobrega no mercado de camelôs (R\$)



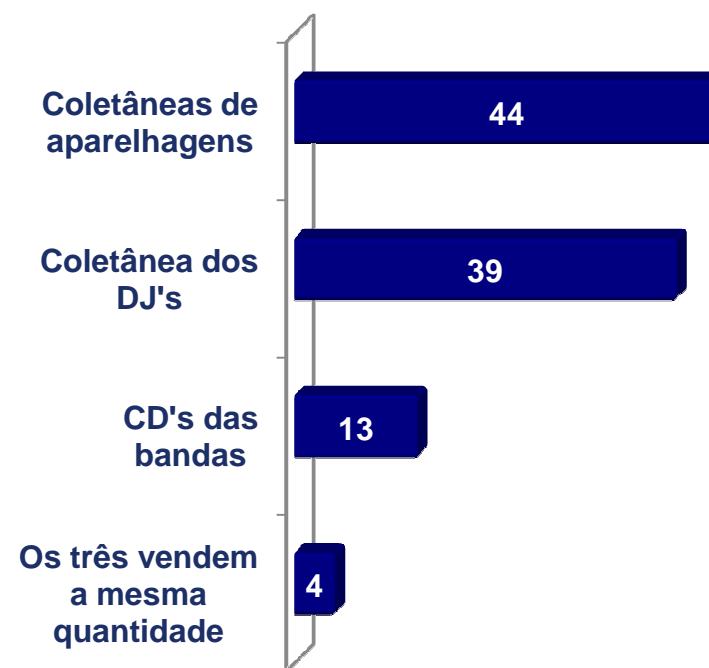
- 51% das bandas de tecnobrega incentivam a venda de CD's pelos camelôs.
- O camelô é percebido como um meio importante para divulgar as músicas das bandas e atrair o público para os shows.
- Destaca-se que só existem duas lojas no município de Belém vendendo CD's e DVD's de tecnobrega.

Venda de CD's e DVD's - Camelôs

Origem dos CD's e DVD's vendidos pelos camelôs (% de sim)



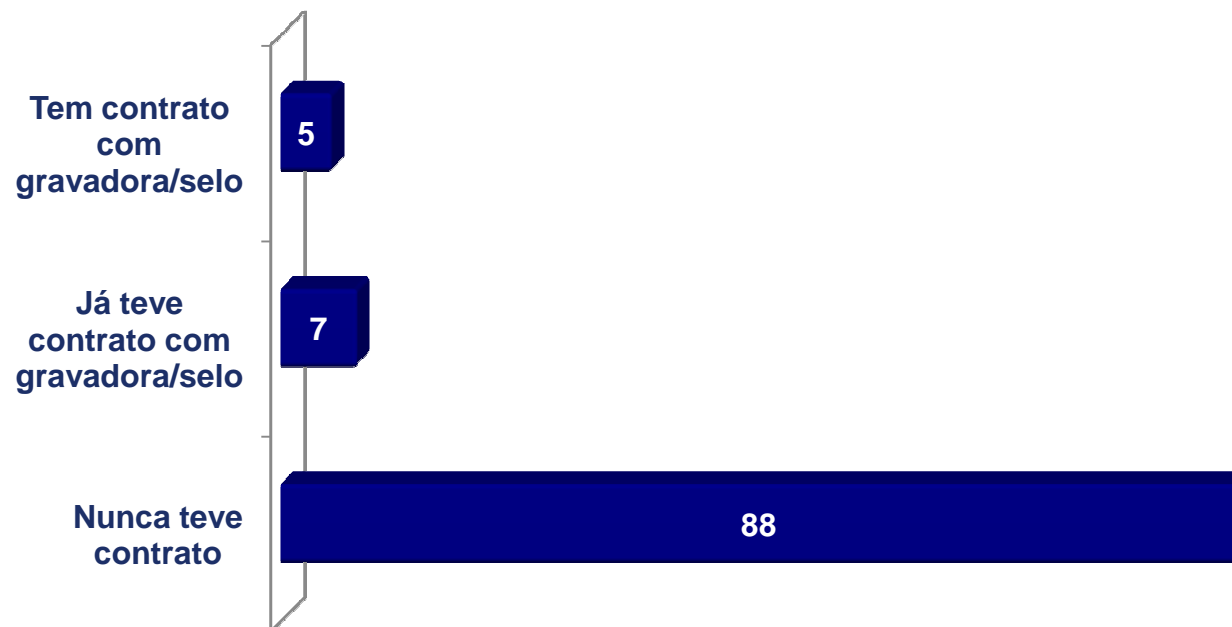
CD de tecnobrega mais vendido pelos camelôs (%)



- 80% dos camelôs compram CD's e DVD's de grandes pirateiros. 16% reproduzem para si, enquanto apenas 5% compram diretamente das bandas.
- Por serem a principal atração das festas bregas, as aparelhagens possuem maior destaque nas vendas de CD's de tecnobrega nos camelôs, representando 44% do seu total.

Contrato com Gravadora ou Selo

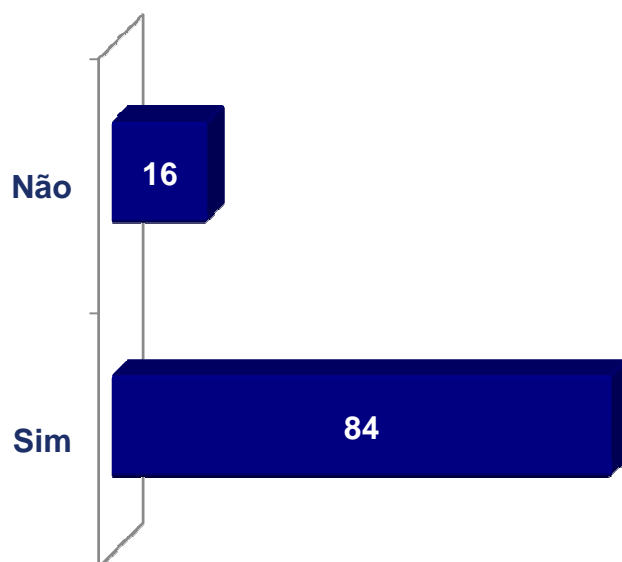
Contrato com gravadora ou selo (%)



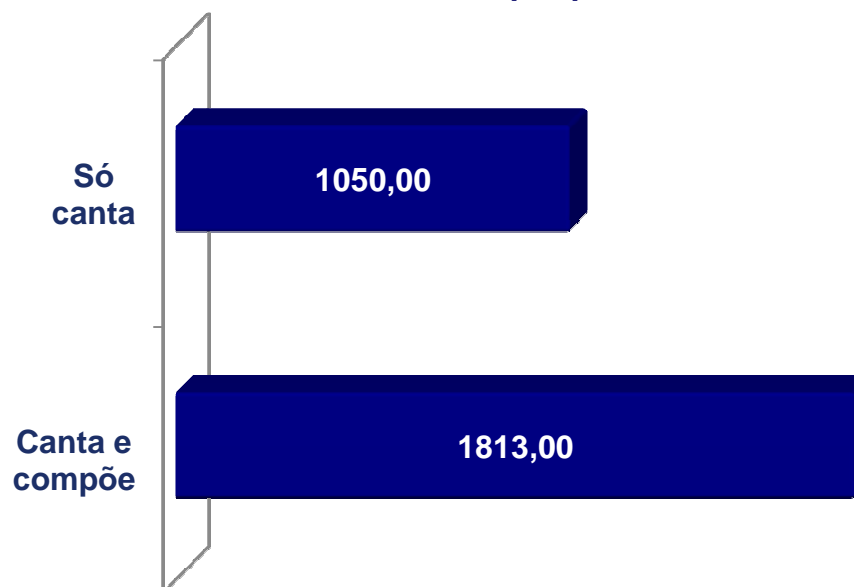
- 88% das bandas nunca tiveram um contrato formal com uma gravadora ou um selo, confirmado a hipótese de que há uma outra lógica no mercado de tecnobrega, se comparado com outros mercados da música.
- Em um mercado onde a grande maioria não possui contratos com gravadoras ou selos, 59% das bandas de tecnobrega avaliam que os camelôs exercem um efeito positivo para a carreira dos artistas.

Compositores

Cantores que compõem músicas além de cantar (%)



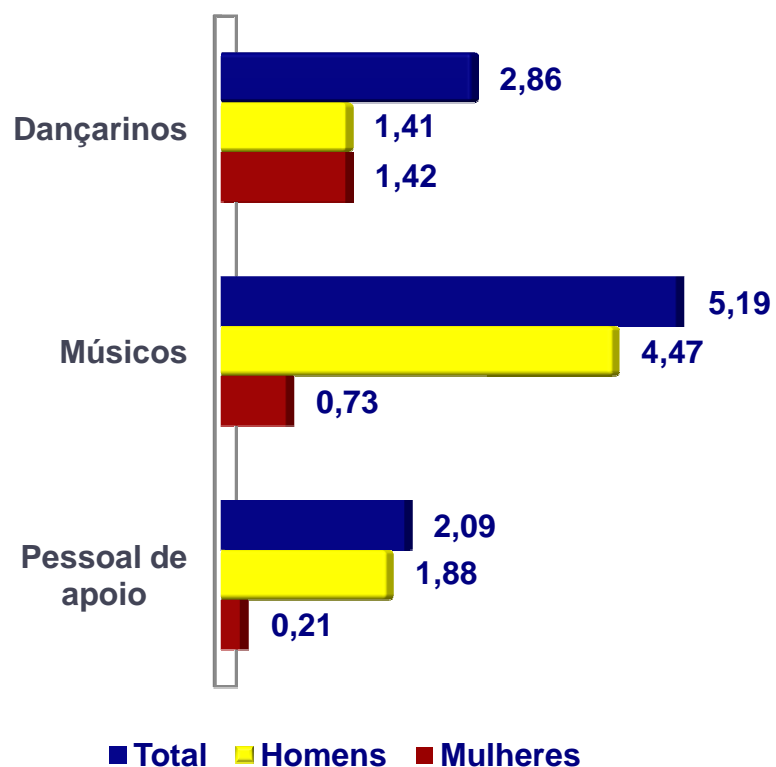
Renda mensal do cantor com a música por compor ou não músicas (R\$)



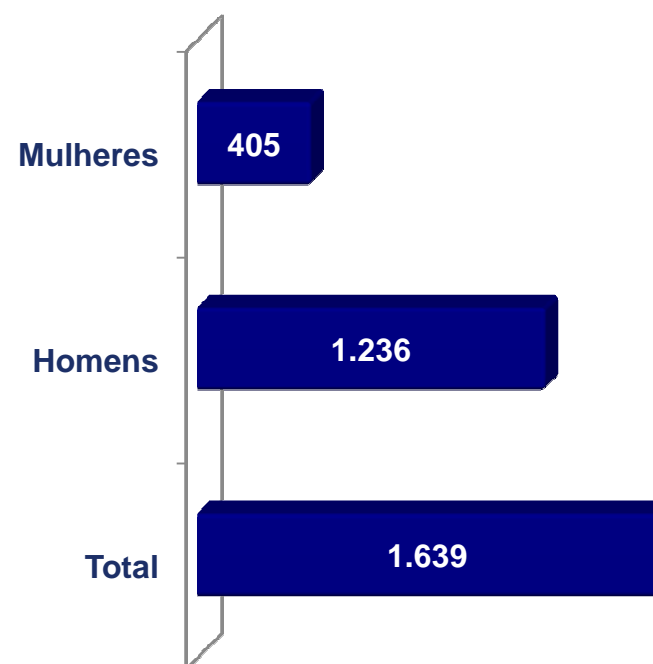
- A grande maioria dos cantores de tecnobrega, 84%, compõe músicas. Porém este mercado não possui artistas que trabalham exclusivamente com a composição de músicas.
- A renda média dos cantores que também são compositores é significativamente maior.
- Os resultados da pesquisa qualitativa mostraram que isto se deve principalmente ao trabalho de composição para as aparelhagens.

Emprego Direto - Bandas

Quantidade de pessoas que formam a banda (média)



Estimativa da quantidade de pessoas que trabalham diretamente no mercado de bandas de tecnobrega (total)



- A participação feminina ainda é tímida no mercado tecnobrega, com exceção dos dançarinos, que realizam coreografias em pares.

Emprego Direto e Estrutura das Aparelhagens

Valor médio e Estimativa do valor total da estrutura das aparelhagens (R\$)

Valor médio da estrutura das aparelhagens (R\$)	23.371,75
Estimativa do valor de todas as aparelhagens (R\$)	16.360.223,05

Quantidade média e estimativa do total de funcionários das aparelhagens

Quantidade média de funcionário na aparelhagem	5,79
Estimativa total de funcionário nas aparelhagens	4.053

- As aparelhagens possuem um ativo fixo significativo, que movimenta um montante de, aproximadamente, R\$ 16 milhões na Grande Belém.
- Estima-se que as aparelhagens empreguem diretamente 4.053 pessoas.
- Este número não inclui, seguranças das festas, bilheterias e serviços de bar. Esses serviços, em geral, são de responsabilidade do festeiro que organiza a festa.
- Portanto, o número de pessoas envolvidas com o trabalho das aparelhagens é significativamente maior. Provavelmente, muito maior que o número de funcionários das aparelhagens.

“Highlights”

- As bandas vendem em média 77 CD's ao preço médio de R\$7,5 e 53 DVD's ao preço médio de R\$ 10 em cada show.
 - Essas vendas representam um montante significativo no mercado tecnobrega. O faturamento mensal do mercado de bandas com a venda de CD's e DVD's nos shows foi estimado em cerca de R\$ 1 milhão cada um.

- Uma evidência interessante encontrada na pesquisa qualitativa e confirmada na pesquisa survey foi a tímida participação das mulheres no mercado de bandas.
 - Estima-se que as bandas empreguem diretamente cerca de 1.639 pessoas, entre músicos, dançarinos e pessoal de apoio. As mulheres ainda possuem uma participação limitada, cerca de apenas 404 empregos.

“Highlights”

- No mercado de aparelhagens estima-se que 4.053 pessoas trabalhem diretamente com atividades relacionadas a montagem, operação dos equipamentos e DJ's.
- As aparelhagens de tecnobrega fazem parte de um mercado importante para a música paraense, estima-se o valor total da estrutura de todas as aparelhagens seja de, aproximadamente, R\$ 16,4 milhões. Em média, o equipamento das aparelhagens custa R\$ 23,4 mil.
- Como muitos cantores e bandas nunca tiveram contrato com uma gravadora ou selo, camelôs são agentes importantes para a divulgação das músicas:
 - 88% dos cantores e bandas nunca tiveram contratos com gravadoras ou selos;
 - 51% dos cantores e bandas incentivam a venda dos seus CD's pelos camelôs;
 - 59% avalia positivamente o trabalho dos camelôs para a carreira dos artistas.

“Highlights”

- Estima-se que o faturamento médio do mercado de camelôs com a venda de CD e DVD tecnobrega seja de R\$ 1 milhão e R\$ 745 mil respectivamente.
- Para os cantores e bandas a grande vantagem da venda pelos camelôs é a divulgação de suas músicas, pois 80% dos CD's e DVD's vendidos são fornecidos diretamente por grandes pirateiros.

Equipe

- **Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea e do Brasil – CPDOC**
 - Diretor: Celso Castro
 - Coordenadora Setor de Pesquisa: Christiane Jalles de Paula

- **FGV Opinião – Núcleo de Pesquisa Social Aplicada CPDOC/FGV**
 - Coordenador: Marcelo Simas
 - Analista de projetos: Elizete Ignácio
 - Assistente de pesquisa: Jimmy Medeiros

Equipe de coleta de dados

- Fátima Portela
- Alessandra Tosta
- Gabriela Fonseca

Estagiária

- Nádja Valéria de Souza

Elaboração dos relatórios

- Alessandra Tosta
- Elizete Ignácio
- Marcelo Simas
- Monique Menezes